



Trefpunt Concordia Wehl heeft nieuwe voorzitter

Maandagavond 7 november werd er in een bomvolle kantine van sv Concordia-W. een gecombineerde Trefpunt (businessclub) en Sponsoravond gehouden. De avond stond in het teken van Social Media en gastspreker Gerard Russchen van de firma A&M Impact uit Doetinchem vertelde de aanwezigen in een boeiende presentatie welke mogelijkheden dit media tegenwoordig biedt en dat het in de zakenwereld eigenlijk onmisbaar is en op deze manier snel gecommuniceerd kan worden.



Op deze avond nam voorzitter Mark Bisselink van Bisselink Makelaardij en Vastgoedmanagement afscheid en hij droeg de voorzittershamer over aan Irma Aanstoot van Aanstoot van Bavel Makelaars uit Wehl. Zij gaf aan het een eer te vinden om voorzitter te mogen zijn van Trefpunt Concordia want sv Concordia-W. staat bekend als een actieve en goed georganiseerde sportclub, geleid door een grote groep enthousiaste vrijwilligers. Trefpunt Concordia is in 2006 opgericht voor ondernemers uit Wehl en omgeving om met elkaar in contact te komen, te blijven en om elkaar te stimuleren.

Ook bestuurslid Jo Welling van W&R Plastics nam afscheid en voor hem kwam Clemens Kock van Stichting Fatima.

Sponsor coördinator Eugène Alofs gaf aan zeer verheugd te zijn met de grote opkomst van sponsoren deze avond en de goede samenwerking tussen Trefpunt Concordia, de Sponsorcommissie en het bestuur van sv Concordia-W. Trefpunt schonk o.a. de tribunestoeltjes, de onlangs geplaatste overkapping boven de entree, een Automatische Externe Defibrillator en is kledingsponsor van drie teams binnen de jeugd.

De avond werd culinair verzorgd door Kookstudio 75 uit Wehl.

